

ISSN: 2713–2838 (online)



**Наука и практика в образовании:  
электронный научный журнал**

**Science and Practice in Education:  
Electronic Scientific Journal**

**Выпуск № 1 (3) 2021**

[izdanie-nauka.ru](http://izdanie-nauka.ru)

Журнал основан в 2020 году и является научным рецензируемым изданием, содействующим обсуждению актуальных проблем в сфере образования.

Цель журнала – поддержка единого информационного пространства научных и прикладных исследований в сфере образования, освещение результатов научно-исследовательской, научно-практической и инновационной деятельности, распространение новых идей и опыта образовательной практики.

К публикации в журнале приглашаются отечественные и зарубежные ученые, преподаватели высших и среднеспециальных учебных заведений, магистранты, аспиранты.

Журнал придерживается стандартов редакционной этики в соответствии с международной практикой редактирования, рецензирования, издания и авторства научных публикаций и рекомендациями Комитета по этике научных публикаций.

Все включенные в журнал статьи прошли научное рецензирование («двойное слепое»).

Электронная версия журнала находится в свободном доступе на сайте <https://izdanie-nauka.ru>

#### Главный редактор:

Гам Владимир Иванович, д.п.н., академик РАЕ, профессор, ректор АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования», (г. Омск, Россия).

#### Редакционная коллегия:

Агалакова Елена Анатольевна, к.п.н., доцент, проректор АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования», (г. Омск, Россия);

Виговская Мария Евгеньевна, к.п.н., профессор РАЭ, ст. преподаватель Калининградского филиала Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА», (г. Калининград, Россия);

Исаева Татьяна Евгеньевна, д.п.н., профессор, заведующий кафедрой «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Ростовский государственный университет путей сообщения» (г. Ростов-на-Дону, Россия);

Михайлова Валерия Евгеньевна, к.п.н., начальник отдела научно-методического сопровождения АНПОО «Многопрофильная Академия непрерывного образования», (г. Омск, Россия);

Насырова Эльмира Фанилевна, д.п.н., профессор, заведующий кафедрой теории и методики профессионального образования БУ ВО «Сургутский государственный университет» (г. Сургут, Россия);

Парц Ольга Степановна, к.п.н., доцент, доцент ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (г. Омск, Россия);

Петрусевич Аркадий Аркадьевич, д.п.н., профессор, профессор ФГБОУ ВО «Омский государственный педагогический университет» (г. Омск, Россия);

Прикот Олег Георгиевич, д.п.н., профессор, профессор ФГАОУ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Санкт-Петербург, Россия).

|  |   |
|--|---|
| Наименование органа, зарегистрировавшего издание | Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.<br>Регистрационный номер СМИ Эл № ФС 77 – 78785 от 20.07.2020  |
| Периодичность                                    | 5 выпусков в год  |
| Языки  | Русский, английский   |
| ISSN   | 2713-2838 (online)  |
| Знак инф. продукции                              | 16+   |
| Учредитель                                       | Гам Антон Владимирович  |
| Издатель   | Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация «Многопрофильная Академия непрерывного образования», 644043, г. Омск, ул. Фрунзе, д. 1, корп. 4, оф. 407, Россия. Тел./факс: +7 (3812) 66-20-89, <a href="https://mano.pro/">https://mano.pro/</a> |
| Редакция   | 644043, г. Омск, ул. Фрунзе, д. 1, корп. 4, оф. 407, Россия. Тел. +7 (3812) 79-03-19, <a href="https://izdanie-nauka.ru">https://izdanie-nauka.ru</a> Email: <a href="mailto:redactor@mano.pro">redactor@mano.pro</a>   |
| Индексация                                       | Elibrary, Соционет, КиберЛенинка, Google Scholar, Crossref  |



Материалы журнала доступны по лицензии Creative Commons «Attribution» («Атрибуция») 4.0 Всемирная (CC BY 4.0)



# Science and Practice in Education: Electronic Scientific Journal

*Nauka i praktika v obrazovanii: elektronnyi nauchnyi zhurnal*

No 1 (3), 2021

The journal was founded in 2020 and is a scientific peer-reviewed publication that contributes to the discussion of current problems in the field of education.

Electronic Scientific Journal supports a single information space of scientific and applied research in the field of education, highlights the results of scientific research, scientific, practical and innovative activities, disseminates new ideas and experience in educational practice.

The Journal invites for publication the Russian and foreign scientists, teachers of higher and secondary specialized educational institutions, undergraduates, graduate students.

The journal adheres to standards of editorial ethics in accordance with the international practice of editing, reviewing, publishing and authoring scientific publications and the recommendations of the Committee on the Ethics of Scientific Publications.

The journal conducts a double-blind peer review of manuscripts received.

The magazine is publicly available on the Internet information and telecommunications network on the website <http://izdanie-nauka.ru>

## Editor-in-Chief

Vladimir I. Gam, Dr. Sci. (Pedagogy), Academician of the Russian Academy of Natural Sciences, Prof., Honored Teacher of the Russian Federation, Rector, Multidisciplinary Academy of Continuing Education (Omsk, Russia).

## Editorial board:

Elena A. Agalakova, Cand. Sci. (Pedagogy), Associate professor, Vice rector, Multidisciplinary Academy of Continuing Education (Omsk, Russia);

Maria E. Vigovskaya, Cand. Sci. (Pedagogy), Prof. RAE, Senior Lecturer, Moscow University of Finance and Law MFUA (Kaliningrad branch), (Kaliningrad, Russia);

Tatiana E. Isaeva, Dr. Sci. (Pedagogy), Prof., Head of Foreign Languages Department, Rostov State Transport University (Rostov-on-Don, Russia);

Valeriia E. Mikhailova, Cand. Sci. (Pedagogy), Head of the Chair of Scientific and Methodological Support, Multidisciplinary Academy of Continuing Education (Omsk, Russia);

Ehlmira F. Nasyrova, Dr. Sci. (Pedagogy), Prof., Prof. of the Department of Pedagogy, Professional and Extracurricular Education, Surgut State University (Surgut, Russia);

Olga S. Parts, Cand. Sci. (Pedagogy), Associate professor, Associate Professor of the Department of Pedagogy, Omsk State Pedagogical University (Omsk, Russia);

Arkady A. Petrushevich, Dr. Sci. (Pedagogy), Prof., Prof. of Department of Pedagogy, Omsk State Pedagogical University (Omsk, Russia);

Oleg G. Prikot, Dr. Sci. (Pedagogy), Prof., Prof. Department of Public Administration, National Research University "Higher School of Economics" (St. Petersburg, Russia).

|  |  |
|--|--|
| <b>Mass Media Registration Certificate</b> | The journal is registered with the Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. Certificate on registration of mass media EL No. FS 77 - 78785 of 20.07.2020             |
| <b>Frequency</b>                           | 5 times a year   |
| <b>Languages</b>                           | English, Russian   |
| <b>ISSN</b>                                | 2713-2838 (online)   |
| <b>Inf. product mark</b>                   | 16+  |
| <b>Founder</b>                             | Anton V. Gam   |
| <b>Publisher</b>                           | Multidisciplinary Academy of Continuing Education, 1 bld. 4 Frunze Str., Off. 407, Omsk 644043, Russia. Phone number: +7 (3812) 66-20-89, <a href="https://mano.pro/">https://mano.pro/</a>                            |
| <b>Editorial Office</b>                    | 1 bld. 4 Frunze Str., Off. 407, Omsk 644043, Russia. Phone number: +7 (3812) 79-03-19, <a href="https://izdanie-nauka.ru">https://izdanie-nauka.ru</a> Email: <a href="mailto:redactor@mano.pro">redactor@mano.pro</a> |
| <b>Indexation</b>                          | Elibrary, Socionet, Cyberleninka, Google Scholar, Crossref   |



All the materials of the "Science and Practice in Education: Electronic Scientific Journal" are available under Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

© Multidisciplinary Academy of Continuing Education, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

### ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ

*Андрющенко С.В.*

|   |   |
|---|---|
| ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ В РАМКАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ..... | 2 |
|---|---|

### ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

*Бекбусинова Г.К., Бегалы У.К.*

|   |    |
|---|----|
| ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ КОМПАНИ..... | 10 |
|---|----|

*Кузнецова Е.Е.*

|   |    |
|---|----|
| ПРОБЛЕМЫ ОБЩЕНИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... | 32 |
|---|----|

*Реутская Л.А., Третьякова О.Г.*

|  |    |
|--|----|
| ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... | 41 |
|--|----|

### СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

*Терентьев А.А.*

|  |    |
|--|----|
| ВОЗМОЖНОСТИ КООРДИНАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ В ДИДАКТИКЕ АВТОРСКОЙ СКАЗКИ..... | 54 |
|--|----|

## CONTENTS

### GENERAL EDUCATION

*Andriushchenko S. V.*

|  |   |
|--|---|
| ECONOMIC EDUCATION AND FINANCIAL LITERACY IN A SECONDARY SCHOOL AS PART OF VOCATIONAL GUIDANCE WORK WITH HIGH SCHOOL STUDENTS..... | 2 |
|--|---|

### VOCATIONAL EDUCATION

*Bekbusinova G. K., Begaly U. K.*

|  |    |
|--|----|
| FEATURES OF DETERMINING THE STRATEGY AND STRATEGIC PLANNING IN DEVELOPING COMPANY..... | 12 |
|--|----|

*Kuznetsova E. E.*

|  |    |
|--|----|
| PROBLEMS OF COMMUNICATION BETWEEN TEACHER AND STUDENT IN THE ORGANIZATION OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION..... | 32 |
|--|----|

*Reutskaya L. A., Tretiakova O. G.*

|   |    |
|---|----|
| PROJECT RESEARCH ACTIVITIES OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION..... | 41 |
|---|----|

### SOCIO-PSYCHOLOGICAL RESEARCH

*Terentev A. A.*

|   |    |
|---|----|
| THE POSSIBILITIES OF COORDINATION PSYCHOLOGY IN THE DIDACTICS OF THE AUTHOR'S TALE..... | 54 |
|---|----|

УДК 372.8

**ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ В РАМКАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ СО СТАРШЕКЛАСНИКАМИ**

*Андрющенко С.В., магистрант 2 курса ОП «Педагогическая инноватика» Центра магистерской подготовки, ФГБОУ ВО ОмГПУ, г. Омск, Россия*

**Аннотация:**

Данная статья посвящена профессиональной ориентации старшеклассников на экономические специальности в период обучения в общеобразовательной школе. Автор указывает, что получение экономических знаний, в том числе его прикладных аспектов, финансовой грамотности в системе профильного обучения весьма способствует успешной профориентационной работе. Также успешной профориентационной работе на экономические специальности способствует вовлечение учеников в активную деятельность: дискуссии, исследовательские проекты, ролевые и деловые игры, учебные экскурсии в системе «школа-ВУЗ-производство».

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, профориентация, индивидуальный учебный план, экономическая подготовка школьников

**ECONOMIC EDUCATION AND FINANCIAL LITERACY IN A SECONDARY SCHOOL AS PART OF VOCATIONAL GUIDANCE WORK WITH HIGH SCHOOL STUDENTS**

*Andriushchenko S.V., master student 2<sup>nd</sup> course OP «Pedagogical innovation», Master's Training Center, Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia*

**Summary:**

This article is devoted to the vocational guidance of high school students in economic specialties during the period of study in a comprehensive school. The author points out that the acquisition of economic knowledge, including its applied aspects of financial literacy in the system of specialized training, is very conducive to successful career guidance work. Also successful career guidance in economic specialties is facilitated by the involvement of students in active activities: discussions, research projects, role-playing and business games, educational excursions «school-higher education institution-production».

**Keywords:** financial literacy, career guidance, individual curriculum, economic training of schoolchildren

Вопросы повышения финансовой грамотности российских граждан и особенно учащихся школ и высших и средних учебных заведений, приобрели особую важность, направлены на формирование ответственного отношения к личным финансам, оптимизацию соотношения между сбережениями и



потреблением, повышение инвестиционной активности в сочетании с обеспечением финансовой безопасности во взаимоотношениях с представителями бизнеса.

Повышению уровня финансовой грамотности уделяется большое и это направление причислено к числу ведущих направлений инвестиционного развития, конкурентоспособности российской экономики, стабильности развития финансовой системы, что отражено в прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года [1]. В содержании Национальной программы в разделе о повышении уровня финансовой грамотности населения РФ указано, что финансовое образование молодежи необходимо начинать еще со школы, а «основы финансовой грамотности наряду с общеобразовательными предметами (в т.ч. русским языком, родной литературой, математикой и т.д.) являются знаниями, которые каждый учащийся будет использовать в своей повседневной жизни вне зависимости от своей дальнейшей профессиональной ориентации» [2].

В связи с тем, что школьные программы перегружены, включение вопросов финансовой грамотности в учебные планы образовательных учреждений рассматриваются в виде элементов экономических знаний в смежные предметы и использование факультативных курсов.

Современный рынок труда предъявляет повышенный спрос на качество подготовки трудовых кадров, что предполагает более раннее и точное профессиональное самоопределение молодежи.

Этому во многом призвана способствовать эффективно организованная профориентационная работа. Е.А. Климов полагает, что профессиональная ориентация является сложным и многоплановым явлением, в котором экономические процессы сочетаются с социальными, образовательные с психологическими» [3]. Результат профессиональной ориентации выражается

удовлетворенностью личности в профессии, реализации внутреннего потенциала в трудовой деятельности. Таким образом, на исход профориентационной работы способны повлиять объективные причины – уровень стабильности экономических систем, общая конкурентоспособность экономики страны, конъюнктура рынка, структура и развитость финансовых институтов в обществе и прочие, также субъективные факторы, зависящие от качеств личности в подростковом возрасте.

Цель профориентации в системе школьного образования состоит в организации правильного выбора выпускником школы своего жизненного пути, т.е. учебного заведения в соответствии с выявленными профессиональными склонностями. Исключить риск поступить в среднее учебное заведение или вуз по настоянию родителей (в т.ч. по финансовому состоянию семьи), «за компанию с друзьями», как частое явление по критерию достаточности баллов, но на другую специальность.

Одной из важнейших задач школы на ступени основного общего образования, предоставить учащемуся полноценное разностороннее общее образование, подвести его к осознанному жизненному самоопределению в социальном плане и в профессиональном выборе на этапе выхода из стен общеобразовательной школы. Задача усложняется необходимостью выбора учащимся дальнейшего индивидуального профессионального маршрута в случае решения перейти на следующую ступень образования.

На ступени среднего общего образования профориентационная работа строится согласно выбранного профильного обучения, в процессе обучения уточняется индивидуальный маршрут, в интересующих направлениях организуются профессиональные пробы, получение начальных профессиональных навыков.

Главное для старшеклассника – стремление к более точному выбору профильных предметов для дальнейшего обучения специальности, для социального педагога, проводящего консультирование по определению профессии, является сопровождение к предопределению осознанного профессионального самоопределения подростка.

Профессиональная ориентация школьников предусматривает и необходимые условия, которые содержатся в программе воспитания и социализации среднеобразовательного учебного заведения. Так, в рамках воспитательной работы со школьниками поставлены следующие задачи:

- развитие у обучающихся представлений о будущем профессиональном образовании и перспективах профессиональной деятельности;
- приобретение практического опыта, соответствующего интересам и способностям детей;
- создание условий для профессиональной ориентации обучающихся через систему работы педагогов, психологов, социальных педагогов; сотрудничество образовательного учреждения с базовыми предприятиями, учреждениями профессионального образования, центрами профориентационной работы; также посредством совместной деятельности обучающихся с их родителями (законными представителями);
- информирование обучающихся об особенностях различных сфер профессиональной деятельности, социальных и финансовых составляющих профессий, особенностях местного, регионального, рынка труда;
- использование приемов педагогического (тьютерского) сопровождения учащихся школьников, что предусматривает диагностику профессиональных склонностей, способностей, необходимых для продолжения образования и дальнейшей профессионализации.



Проблему профессионального выбора стоящую перед старшими школьниками отчасти решает технология профильного обучения. Так, Концепция профильного обучения предусматривает в старших классах общеобразовательной школы индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда, отработку гибкой системы профилей и кооперации старшей ступени школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования. Это значит, что среднеобразовательная школа предоставляет учащимся возможность формирования индивидуальных учебных планов, включающих учебные предметы из обязательных предметных областей (на базовом или углубленном уровне), дополнительные учебные предметы и курсы по выбору обучающихся (элективные) [4].

Экономика – образовательный предмет, который законодательно утвержден в учебном плане старшей ступени школы, а обучающемуся предоставляется возможность подобрать удобную форму получения экономических знаний, именно:

- в рамках интегрированного предмета «Обществознание»;
- самостоятельного предмета «Экономика» в старшей школе;
- углубленного курса «Экономика» в рамках социально-экономического профиля и экономико-математического профилей;
- интеграции экономических знаний из различных предметов и образовательных областей: география, история, обществознание, математика, информатика, технология, экология;
- элективных и модульных курсов на выбор экономического содержания по основам предпринимательской деятельности, маркетинга, менеджмента, финансов.

В построении профориентационной работы в школе необходимо придерживаться правил, заключающих в себе связь личных профессиональных интересов и запросов общества, они следующие:

1. Сочетание в обучении экономического, политического и гражданского аспектов деятельности общества, научение социальным компетентностям. Социальная компетентность находит проявление во всем, что делают ученики в школе, также во внеурочной деятельности, как общаются со сверстниками и учителями, родителями, как относятся к пожилым и другим взрослым людям, как учатся с учетом признания всеобщей ценности и достоинства человека. А также как выполняют обязанности и реализуют те надежды, которые возлагают на них взрослые.

2. Сочетание фундаментальных экономических знаний, ключевых компетенций (коммуникативная, информационная, учебная, методическая и др.), важных личностных качеств и общезначимых ценностей (личная и социальная ответственность, патриотизм, гражданская активность и др.).

Реализация данных принципов позволяет сформулировать основные социально-значимые цели экономической подготовки школьников:

- сформировать у школьников научное понимание экономических явлений и процессов;
- развивать аналитическое мышление, фундаментальные качества современного человека;
- воспитать такой образ поведения в принятии решений, который базируется на умении достигать взаимопонимания и преодолевать конфликты, отличается мобильностью, личной ответственностью и социальной ответственностью.

Практический опыт профориентационной работы в среднеобразовательных учреждениях по экономической направленности

позволил создать современную методическую систему, вовлекающую учеников в активную совместную работу по профобучению. Данная система реализуется через ряд форм, в. т.ч., дебаты, проекты, моделирование, ролевые и деловые игры, анализ статистической информации, беседы на актуальные темы, дискуссии, процессы принятия обоснованных решений, эссе, обсуждения на встречах с представителями вузов, использование интерактивных учебников, знакомство с биографиями знаменитых граждан, изучение монографий и художественных произведений с примерами ответственной гражданской позиции.

Кроме того, важный ее элемент – формы взаимодействия ученика и учителя, учеников между собой. Необходимо повышать активность школьников, используя групповую форму организации обучения экономике. При этом новую роль выполняет учитель, проявляя открытость, доверие, уважение, веру в каждого ученика, умение видеть ситуацию глазами школьника, сопереживать, готовность участвовать в процессе поиска нового знания.

В заключении отметим:

– во-первых, внедрение основ экономики в школьную программу обучения помогает создать условия для успешной профориентационной работы, для формирования социального и профессионального самоопределения. Именно овладение основами финансовой грамотности поможет учащимся применить полученные знания в жизни и успешно социализироваться в обществе;

– во-вторых, профориентационная работа базируется на личностно-деятельностном подходе при освоении основ экономических и финансовых знаний старшеклассниками, который обеспечивает активную учебно-познавательную позицию учащихся. У обучающихся формируются не только



базовые знания в финансовой сфере, но также необходимые умения, компетенции, личные характеристики и установки.

### Список литературы

1. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года: утв. Правительством Российской Федерации 22 ноября 2018 г. [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144190/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/) (дата обращения: 09.12.2020).
2. Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации [Электронный ресурс] // МИСБФМ: сайт. URL: <http://www.misbfm.ru/node/11143> (дата обращения: 09.12.2020).
3. Климов Е.А. Как выбрать профессию. М.: Просвещение, 2014. 183 с.
4. Михеева С.А., Журкина О.А. Экономическое образование школьников: причины кризиса // Вопросы образования. 2019. № 4. С. 231-253.

#### Сведения об авторах:

*Андрющенко Сергей Валентинович, магистрант 2 курса ОП «Педагогическая инноватика» Центра магистерской подготовки, ФГБОУ ВО ОмГПУ, г. Омск, Россия, email: andreev.ser2hick@yandex.ru*

*Andriushchenko S.V., master student 2<sup>nd</sup> course OP «Pedagogical innovation», Master's Training Center, Omsk State Pedagogical University, Omsk, Russia, email: andreev.ser2hick@yandex.ru*

УДК 338.2

**ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
СТРАТЕГИИ И СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
ПЛАНИРОВАНИЯ В  
РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ КОМПАНИИ**

*Бекбусинова Г.К., кандидат  
экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика и инновационный бизнес»,  
Университет «Туран-Астана»,  
г. Нур-Султан, Казахстан*

*Бегалы У.К., магистрант 1 курса ОП  
«Экономика»,  
Университет «Туран-Астана»,  
г. Нур-Султан, Казахстан*

**Аннотация:**

*В данной статье рассмотрены формирование, значимость и необходимость стратегического планирования для компании, планирующей дальнейшее развитие деятельности. Перед разработкой стратегии и ее реализацией важно провести анализ текущей ситуации. Целью статьи является выработка рекомендаций, позволяющих улучшить систему стратегического планирования компании и способствующих увеличению выручки.*

**Ключевые слова:** *стратегическое планирование, миссия компании, бизнес-стратегия, разработка стратегии, внутренняя и внешняя среда компании*

**FEATURES OF DETERMINING THE  
STRATEGY AND STRATEGIC  
PLANNING IN DEVELOPING  
COMPANY**

*Bekbusinova G.K., PhD in Economics,  
Associate professor Department of  
«Economics and Innovative Business»,  
University of «Turan-Astana»,  
Nur-Sultan, Kazakhstan*

*Begaly U.K., the 1st year master's student  
course of «Economy»,  
University of «Turan-Astana»,  
Nur-Sultan, Kazakhstan*

**Summary:**

*This article discusses the formation, significance and necessity of strategic planning for a company, planning the further development of activities. Before developing a strategy and its implementation, it is important to analyze the current situation. The purpose of the article is to develop recommendations to improve the system of strategic planning of the company and to increase revenue.*

**Keywords:** *strategic planning, company mission, business strategy, strategy development, internal and external environment of the company.*

**Актуальность.** Стратегия Компании представляет собой комплексный план управления, который предназначен для укрепления положения компании на рынке, привлечения клиентов и удовлетворения их потребностей, успешной конкуренции и достижения поставленных глобальных целей. Применение стратегического планирования позволяет с наименьшими затратами

осуществить выбор пути развития, рынков, методов конкуренции и ведения бизнеса. В этой ситуации, задача менеджмента компании по выбору направления развития состоит из трех элементов: выбор стратегического направления развития компании, постановка целей и разработка стратегии.

Разработка стратегии Компании начинается с определения видения – своеобразного маршрута движения компании в будущее, описания технологии, целевой аудитории, географических и товарных рынков, анализа перспективных возможностей и образа компании, какой она должна стать в перспективе. При разработке стратегии, важное значение имеет описание миссии компании, в котором содержится общая характеристика сегодняшних возможностей компании, ее целевой аудитории, связей с партнерами, отношений с другими организациями, структуры самого бизнеса и видов деятельности. Исходя из этого, на этапе постановки целей, миссия бизнеса трансформируется в конкретные результаты и итоги, к которым стремится компания, устанавливается форма реализации стратегии и делается ее окончательный выбор.

Особое значение приобретает выбор правильной стратегии компании в условиях стагнации развития отрасли и слабых темпов развития экономики, требующих от компании радикального пересмотра отдельных элементов стратегического курса. Опыт многочисленных компаний и менеджеров показывает, что в сложной экономической ситуации на рынках и острой конкурентной борьбе побеждает компания, менеджмент которой ставит конкретные цели и энергично добивается их выполнения. Последовательное исполнение основного замысла деятельности компании часто имеет большее значение, чем технологии, финансовая база и организационная структура. Стратегия компании определяет, что, кто и когда должен сделать, она необходима как всей компании, так и каждому из ее подразделений.



Международный опыт показывает, что чем лучше стратегия соответствует внутренней и внешней среде компании, обеспечивает конкурентное преимущество, повышает производительность, тем больше у нее оснований достичь успеха. Руководителям, готовым к смелым шагам, период кризиса или спада экономического развития, дает шанс кардинально изменить корпоративную культуру и методы работы – акционеры и сотрудники осознают необходимость перемен и сопротивление в их продвижении слабеет. Дальновидные лидеры именно в этот период могут перестроить всю систему власти, изменить организационную структуру до оптимального размера, развить более сильную культуру эффективности и решительно отказаться от устаревших методов работы. Чтобы в таких условиях выработать стратегию, нужно быть активным и быстро переоценивать положение дел после каждого значимого события. Управлять компанией в периоды нестабильности трудно, но необходимо постоянно думать над тем, как с выгодой воспользоваться ситуацией, до того, как это сделают конкуренты.

**Целью является** выработка рекомендаций, позволяющих улучшить систему стратегического планирования на предприятии и способствующих увеличению выручки. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить теоретические основы стратегического планирования предприятия, в том числе в условиях спада экономического развития в стране;
- рассмотреть примеры удачных стратегий международных компаний, в условиях кризиса или экономического спада;
- проанализировать влияние Стратегии на деятельность предприятия, раскрыть внешнюю и внутреннюю среду компании, выявить слабые и сильные стороны существующей стратегии.

Для достижения цели были поставлены следующие основные задачи:

- рассмотрены теоретические аспекты стратегического планирования в условиях стагнации;
- обоснованы особенности формирования разработки и внедрения стратегии компании, ее влияние на достижение конкурентных преимуществ, повышения производительности, формирования эффективной корпоративной культуры;
- даны рекомендации по совершенствованию системы стратегического планирования, намечены шаги и направления деятельности компании в ближайшей перспективе.

**Научная новизна** состоит в разработке методических основ системы стратегического планирования в условиях замедления темпов роста строительной отрасли Казахстана.

Стратегия компании включает в себя набор методов ведения конкурентной борьбы и организации бизнес-процессов, которые направлены на удовлетворение нужд потребителей и достижения поставленных целей. Как правило, целью компании могут быть удержание или завоевание лидерских позиций на рынке, востребованность среди покупателей и их лояльность и обеспечение комфортных условий труда для сотрудников. Стратегическое планирование состоит из нескольких этапов. Во-первых, важно определить видение, миссию и цели компании. Этот подход «сверху-вниз» позволяет видеть конечную точку, куда компания хочет прийти через назначенное время. Данный подход дает ориентиры для движения и возможность отслеживать направление предприятия, опираясь на поставленные цели. Во-вторых, необходимо тщательное изучение внутренних ресурсов и условий внешней среды. Это поможет компании понять от чего стоит отталкиваться и на что следует обратить внимание при выборе стратегии. Выявление преимуществ и слабых сторон компании позволяют направить их на использование

возможностей и защиты от угроз внешней среды. Как только проведен анализ микро и макро среды, настает этап выбора непосредственно самой стратегии. На данном этапе важно учитывать особенности самой компании и условия рынка, анализ которых проводится на предыдущем этапе. Кроме того, предоставляются критерии, по которым возможно оценить насколько эффективно проводятся работы по внедрению стратегии в жизнедеятельность компании [1, с. 17]. В совокупности все вышеописанные шаги, при условии их применения, могут обеспечить компании достижение организационных целей.

На пути к эффективному стратегическому планированию необходимо выстроить внутренние процессы и взаимодействие между звеньями компании так, чтобы они вели к успеху в долгосрочной перспективе. К тому же, учитываются особенности ситуации на рынке, экономическое положение и перспективы страны, на чем и могут быть основаны прогнозы по отрасли. То есть стратегическое планирование осуществляется за счет анализа, как микро, так и макро среды предприятия. Особенно необходимым данный этап является в условиях нестабильного развития среды, в которой находится строительная отрасль. Это важно из-за возможности выявления своих конкурентных преимуществ, за счет чего можно продержаться на плаву в случаях резких изменений внешней среды, а эти изменения, в свою очередь, могут быть заранее спрогнозированы и рассмотрены.

Анализ внешней среды является одним из основных факторов при стратегическом планировании. Рыночной ситуацией во многом определяется эффективность работы фирмы. Внешней средой организации являются возникшие экономические условия и политика по ее дальнейшему развитию. Оценка макроэкономической среды заключается в определении ее влияния на организацию в настоящем и будущем. Эти условия предопределяют перспективы ниши, так как формирование спроса, покупательская способность,



уровень жизни людей напрямую зависят от экономического положения страны. Поскольку любая организация функционирует в рамках той или иной ниши, ее востребованность во многом будет зависеть от этих макроэкономических факторов [2].

Перейдя к разработке стратегии, первое, на что она опирается – это внешний анализ. При проведении внешнего анализа выявляются возможности и угрозы для предприятия в определенных временных рамках. Внешний анализ является составляющей SWOT-анализа, который дает полное описание предприятию по основным критериям [3, с. 39].

Возможности – сложившиеся благоприятные условия рынка для достижения экономического роста компании. Это могут быть потери конкурентов, повышение потребительской способности у населения, высокое благосостояние страны, государственные программы, нацеленные на развитие данной отрасли. Они позволяют достичь положительного баланса и подталкивают к развитию предприятия.

Угрозы – сложившиеся неблагоприятные условия для ведения того или иного вида бизнеса, где повышаются риски по выходу предприятия в отрицательные показатели и уменьшению объема продаж. К ним относятся появления на рынке новых конкурентов, отток потребителей, понижение спроса на отрасль. В эти периоды компания может быть «нацелена не на рост, а на удержание позиций» [3, с. 40]. Из этого следует, что сбор информации о внешнем рынке позволяет быть осведомленным о предстоящих положительных и отрицательных тенденциях на рынке и быть к ним максимально подготовленным. Следует также избегать переизбытка информации, а ставить конкретные критерии по их сбору. Полученные данные должны быть основой для разработки стратегии того, как максимально использовать предоставляемые возможности и защититься от угроз с минимальными потерями.

Такие мировые бренды как Proctor&Gamble и Lufthansa активно применяют данный аспект стратегического планирования. В Proctor&Gamble руководители по продажам каждого отдельно взятого товара проводят исследования об изменениях среды и составляют отчеты об активностях своих конкурентов. Эти данные затем передаются высшему руководству, которые берут их за основу в ходе реализации стратегического менеджмента. Аналогичная ситуация и с Lufthansa, где ежемесячно сотрудниками составляются специальные формы по их наблюдениям изменения внешней среды, которые могут повлиять на деятельность всей организации. Затем, на основе этих данных систематически проводятся собрания, где решаются вопросы о дальнейших стратегиях компании [3, с. 46].

В целях внедрения данной практики, помимо вышеуказанных предложений, также рассматривается вариант создания региональных представительств. Данное введение может помочь организации в сборе информации о текущих и потенциальных потребностях, действиях конкурентов и местном рыночном положении в различных локациях. В случае наблюдения положительных тенденций, компания может направить ресурсные потоки в данную местность, имея шансы на преднамеренный и заранее рассчитанный захват рынка в нужное время.

В строительстве при данном анализе рассматриваются экономические факторы (ВВП страны, инфляция, курс валют, цены на нефть), демография (прирост рождаемости), конкурентная сила (доля рынка, внедряемые технологии), поставщики (предлагающие оптимальную цену и качество) и покупатели (потребительская способность, безработица) [2, с. 80].

Ниже в таблице 1 приведены показатели по основным экономическим характеристикам отрасли, дающим информацию о текущем положении рынка и

возможность его дальнейшего прогнозирования. Данные показатели подготовлены на основе позиции А.А. Томпсона, А.Д. Стрикленд [4, с. 98].

**Таблица 1 – Основные экономические показатели отрасли**

| №   | Наименование показателя  |
|-----|--|
| 1.  | Размер рынка   |
| 2.  | Масштаб конкуренции (локальный, региональный, национальный, глобальный)  |
| 3.  | Темпы роста рынка и этап его жизненного цикла (начало подъема, быстрый рост и пик, начало зрелости, зрелость, насыщение, стагнация, спад);   |
| 4.  | Количество конкурентов и их относительные размеры (множество мелких компании или немного крупных)  |
| 5.  | Количество покупателей, в том числе промышленных, и относительные размеры последних  |
| 6.  | Степень интеграции основных конкурентов и ее направление по технологической цепочке («вперед» и «назад»)   |
| 7.  | Каналы распространения продукции   |
| 8.  | Скорость технологических изменений в производстве и темпы разработки инновационных товаров   |
| 9.  | Степень дифференциации товаров (услуг) компаний-конкурентов (высокая, слабая, отсутствует)   |
| 10. | Возможность экономии на масштабе в закупках, производстве, транспортировке, маркетинге и рекламе   |
| 11. | Компактность размещения основных компаний в определенных регионах (например Силиконовая Долина или Голливуд в США, кожевенная промышленность в Италии, винодельческие районы в Калифорнии и Франции, финансовый район в Нью-Йорке) |
| 12. | Наличие эффекта обучаемости, когда издержки на единицу продукции снижается по мере роста кумулятивного объема выпуска изделия в результате накопления производственного опыта  |
| 13. | Степень загрузки производственных мощностей как главное условие снижения издержек производства   |
| 14. | Требуемый размер капиталовложений, условия входа в отрасль и выхода из нее   |
| 15. | Отраслевой показатель прибыльности (выше или ниже среднего по экономике в среднем)   |

Успешное присутствие в отрасли возможно при наличии следующих показателей и принимаемых мерах:

- при устойчивых продажах: сохранить данный темп;
- пробелах в конкуренции: изучить конкурентов;
- пробелах в товарном ассортименте: запустить модифицированные товары под требования рынка;



- пробелах сбыта: масштабировать покрываемую географию;
- пробелах использования: повысить частоту и расширение пользования и выйти на новых потребителей [3, с. 50].

Особенно важным является фиксация переломных точек отрасли, когда уровень спроса может резко пойти вверх или вниз. В условиях нестабильного развития рынка данная ситуация может произойти с большой вероятностью и важно отследить этот момент. Для выявления подобных тенденций могут быть использованы примеры других смежных отраслей, ситуации которых иногда накладываются друг на друга. Эти точки были выявлены как коррелирующие с курсом валют, демографическим бумом, уровнем инфляции или ростом кредитования.

Существует мнение, что на конкурентов не стоит обращать внимания, важно быть сконцентрированным лишь на собственной продукции. Твердящих об этом руководителей компаний можно встретить на рынке нередко. Однако изучение конкурентов не только никак не мешает деятельности компании, но еще и дает возможность значительно повысить уровень конкурентоспособности. Анализ конкурентов необходим для определения горизонта их планирования и возможных тенденций рынка в будущем. При оценке конкурентной среды необходимо выявить следующие параметры:

- сильные и слабые стороны, вероятные угрозы от их действий;
- разрабатываемые стратегии и решения конкурентов;
- прогноз реакции конкурентов на стратегию;
- влияние конкурентов на позиции фирмы.

Складывая результаты проведенных анализов, разрабатывается стратегический потенциал предприятия, где выявленные ресурсы и особенности компании соединяются воедино и позволяют разработать стратегию по успешному продвижению на рынке. В условиях нестабильности

может оказаться гораздо важнее использование неосязаемых ресурсов для получения устойчивых позиций на рынке, так как материальные активы могут оказаться неэффективными в указанном периоде.

Управленческий анализ в строительстве состоит из оценки следующих критериев:

1) Производственная структура организации. Определение количества производственных подразделений, зона их ответственности, влияние на деятельность всей компании, эффективность выполнения работ, обрабатываемые объемы могут привести к пересмотру их разделения. Также важно понять взаимосвязь между ними, в каком направлении между ними установлена взаимосвязь и справляются ли они с комплексом задач для полного завершения цикла работы компании или приходится привлекать дополнительные силы в виде субподрядных организаций;

2) Характеристика продукции и услуг. Основные виды выполняемых работ и их оценка показывают руководству, стоит ли продолжать в том же направлении или следует акцентировать внимание на поиске новых направлений. Обороты строящихся организацией объектов и их количество отчетливо выявляют достижение целей по общему обороту компании. Важно выявить особенности выбора клиентами данной строительной компании, которые могут основываться на авторитете, обладании большей доли рынка, качестве возводимых объектах и завершении работ в сжатых сроках. Рассмотрение потенциала компании о расширении и увеличению объемов являются необходимыми действиями, если целью предприятия определено увеличение оборотных денежных средств;

3) Производственная и материально-техническая база. В данном вопросе рассматривается наличие и доступность специальной техники, оборудования, их текущее положение и потребность в ремонте или замене. Кроме того,

проводимые работы по исследованию методов эффективного использования ресурсов, следование графику и плану выполнения работ, поиск надежных и подходящих подрядчиков, установка взаимоотношений с ними и их лояльность влияют на производственную базу строительной компании. Этот анализ может выявить необходимость в поиске новых подрядчиков или сподвигнуть на формирование собственной базы в том или ином направлении вместо привлечения вспомогательных организаций [5, с. 83].

В результате, строительная компания выявляет свои перспективы и потребности, отталкиваясь от которых выбирает соответствующую стратегию и идет к намеченным результатам (Таблица 2).

**Таблица 2 – Управленческий анализ строительной компании**

| <b>Бизнес-функция</b>                             | <b>Сильные стороны</b>  | <b>Слабые стороны</b>   |
|---|---|---|
| Производство                                      | 1. Наличие дополнительных мощностей.<br>2. Современный уровень основных средств.<br>3. Выполнение широкого спектра СМР.<br>4. Эффективная система контроля качества.<br>5. Восприимчивость к новым разработкам. | 1. Низкая загруженность основных средств.<br>2. Высокая энерго- и материалоемкость производства.  |
| Маркетинг   | 1. Возможность поддержания среднего уровня цен.<br>2. Хорошая репутация фирмы.<br>3. Быстрая реакция на запросы рынка.  | 1. Отсутствие опыта ведения рекламных компаний.<br>2. Географическая узкость деятельности.        |
| Финансы   | 1. Наличие доходов.<br>2. Отсутствие заемных средств.   | 1. Слабая реализация собственного инвестиционного потенциала.                                     |
| Кадры   | 1. Сложившийся коллектив инженерных специалистов.<br>2. Эффективная система мотивации сотрудников.<br>3. Демократический стиль руководства.   | 1. Отсутствие системы повышения квалификации<br>2. Нехватка линейных профессиональных менеджеров. |
| Организация управления и организационная культура | 1. Компетентное руководство.<br>2. Использование системы управления проектом.<br>3. Учет интересов внешнего окружения объектов (экология, жители и пр.)<br>4. Высокий уровень организационной культуры          | 1. Нечеткое распределение обязанностей, прав, ответственности.                                    |



Портфельный анализ предложен как один из наиболее часто применяемых методов анализа для составления стратегического планирования. С помощью него руководство фирмы выявляет и оценивает субъекты своей деятельности и формирует решения по дальнейшим инвестициям или их приостановлению. Данный метод позволяет увидеть реальную картину происходящего на каждом участке предприятия и определить создавшиеся проблемы. Менеджеры имеют возможность спланировать этапы диверсификации, основываясь на этих показателях. Подавляющее большинство самых масштабных компаний в мире используют портфельный анализ при составлении своей стратегии. Портфельный анализ направлен на решение следующих задач:

- согласование бизнес стратегий или стратегий хозяйственных подразделений предприятия. Он призван обеспечить равновесие между хозяйственными подразделениями с быстрой отдачей и направлениями, подготавливающими будущее;
- распределение кадровых и финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями;
- анализ портфельного баланса;
- установление исполнительных задач;
- проведение реструктуризации предприятия.

После проведения портфельного анализа, менеджер имеет широкое представление о бизнес-единицах, основываясь на которое он может принимать рациональные и целесообразные решения. Тем самым формируется полная картина о бизнесе с учетом конкретных стратегий.

Данная методика не лишена недостатков. Основным из них является использование текущих данных, которые могут оказаться неактуальны для

планирования будущего. Наиболее распространенные методы портфельного анализа представлены в таблице 3.

**Таблица 3 – Методы портфельного анализа**

| Методы ПА  | Критерии классификации  |
|--|---|
| Метод, предложенный Бостон консалтинг групп – матрица «портфеля продукции»                             | 1) Рост рынка<br>2) Размер доли рынка                                       |
| Метод, предложенный фирмой «Артур Д Литтл» – матрица «жизненного цикла»                                | 1) Конкурентная позиция<br>2) Технологическая позиция                       |
| Метод, предложенный фирмами «Шелл», «Дженерал Фудз» – матрица «направлений хозяйственной деятельности» | 1) Конкурентоспособность<br>2) Привлекательность рынка                      |
| Метод, предложенный Стенфордским исследовательским институтом – матрица «отраслевой дифференциации»    | 1) Возможность дифференциации<br>2) Высота барьеров доступа в отрасли       |
| Метод, предложенный «Интернейшнл харвестер компани» – матрица «стратегического развития»               | 1) Объем продаж<br>2) Рост рынка<br>3) Прибыльность<br>4) Размер доли рынка |

Каждой компании следует подходить к данному выбору индивидуально, так как специфика бизнеса и поставленные перед компанией задачи могут различаться.

Следует понимать, что строительство отличается от других отраслей по целому ряду показателей, что непременно сказывается при выработке стратегии для конкретного предприятия. Особенность строительной отрасли требует рассмотрения и таких внешних факторов, как налоговое и таможенное регулирование, размеры импортных пошлин; государственная амортизационная политика; долевое участие государства в собственности строительных компаний; государственная поддержка при финансировании отдельных приоритетных проектов. Рассмотрение этих особенностей отрасли приведет к более четкому плану по реализации выработанной стратегии и успешному внедрению.

Таким образом, было установлено, что стратегия развития любой компании, в том числе и строительной, должна быть направлена на сглаживание колебаний рынка, ориентироваться на выравнивание этапов его развития: спада, роста деловой активности, этапа стабилизации и роста. Казахстанским предприятиям нужно уделять больше внимания таким вопросам, как разработка стратегии и стратегическое планирование. Считается, что если стратегия компании правильно продумана и четко реализуется через её составленный план действий, то сильнее становятся ее позиции и финансовое положение. Принципы успешной стратегии приведены в таблице 4.

**Таблица 4 – Принципы успешной стратегии**

|     |   |
|-----|---|
| 1.  | Приоритетными должны быть стратегические действия, укрепляющие конкурентные позиции организации в долгосрочной перспективе.   |
| 2.  | Стратегия должна обеспечить быстроту реагирования на изменения рыночной ситуации и требований потребителей, технологические инновации и новые инициативы конкурентов.                             |
| 3.  | Долгосрочные инвестиции необходимы в создание устойчивого конкурентного преимущества, агрессивное наступление для его приобретения и агрессивную оборону для его удержания.                       |
| 4.  | Необходимо избегать стратегий, рассчитанных на успех только в благоприятных условиях  |
| 5.  | Необходимо адекватно оценивать амбиции и способности конкурентов.   |
| 6.  | Необходимо помнить, что атака на слабых конкурентов гораздо безопаснее и прибыльнее, чем на сильных.  |
| 7.  | Нельзя снижать цену, не имея значительного преимущества по издержкам.   |
| 8.  | Необходимо добиваться максимального отрыва от конкурентов по качеству товаров и услуг либо их потребительским свойствам.  |
| 9.  | Необходимо избегать промежуточных стратегий, возникающих при попытке следовать одновременно двум противоположным стратегиям.  |
| 10. | Агрессивные попытки захвата доли рынка приводят к обострению «военной» обстановки в отрасли, к маркетинговой «гонке вооружений» либо ценовым войнам, что априори убыточно для всех игроков рынка. |

В условиях неопределенности наличие существующей стратегии задает вектор движения. Следующим важным шагом становится необходимость следить за тем, как она выполняется, что особенно может быть критичным при



нестабильном развитии рынка той или иной отрасли. При этом менеджеры компании должны чутко реагировать на изменение ситуации, складывающейся в организации, чтобы определить, когда в стратегию следует вносить соответствующие изменения, а когда этого делать не стоит. Корректировки чаще всего в подобных условиях затрагивают отдельные частности компании. Иногда под влиянием резкого ухудшения финансового состояния компании или значительных внешних перемен, возникает необходимость пересмотра основной стратегии организации. Это еще раз подтверждает, что обязанность стратегического менеджмента, в лице отдельных менеджеров следить за тем, какие происходят изменения, и определять необходимость реагировать на это на ранней стадии соответствующим образом. Таким образом, достигается успешное осуществление составленной стратегии, что пропорционально повышает шансы предприятия на захват лидерства на различных рынках.

Строительный рынок предлагает большое количество возможностей для дальнейшего роста, так как занимает значимое место в формировании всей экономики большинства стран во всем мире. На локальной арене благоприятным фактором считается ежегодная положительная динамика демографических показателей: рост коэффициента рождаемости, ожидаемой продолжительности жизни и снижение смертности. Этот фактор формирует возрастающий спрос в строительном секторе, в том числе, дефицит в социальных объектах. Это приводит к запуску государственных программ, что создает благоприятные условия для строительных компаний. Использовать эти возможности более эффективно и создать новые перспективы могут позволить появляющиеся на рынке технологичные решения, которые ведут к снижению издержек. Здесь важным фактором становится их правильное внедрение раньше конкурентов. Так же, государство с каждым годом увеличивает значимость проектов ГЧП, что создает благоприятные условия для компании в

целях получения новых заказов в данном виде сотрудничества. Еще одним важным моментом для предприятия является открытие рынков зарубежных стран. Выход на рынки других стран создает большое поле для работы и развития компании.

Существуют и вероятные угрозы, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на деятельность фирмы. Во-первых, это снижение роста ВВП страны в ближайшие годы, что может негативно отразиться на инвестициях в строительство. Это связано с его разовым, неожиданно крупным ростом в 2019 году (прирост составил 4%, в то время как прогнозировалось 2,6-2,8%) с последующим замедлением прироста в дальнейшем. Во-вторых, ситуация на валютном рынке все еще остается нестабильной в связи с резкой девальвацией за последние 2-3 года. Последующий рост иностранной валюты в соотношении к тенге может привести к удорожанию составляющих строительства. Кроме того, есть риск возникновения более высокой инфляции над его ожидаемым уровнем, что также ведет к росту цен и понижению номинальных доходов населения. Заключительным пунктом является борьба с конкурентами. Она включает в себя две задачи: опередить локальные фирмы и отвоевать заказы у крупных международных компаний как на местном рынке, так и за рубежом. Это связано с предпочтением местных заказчиков: когда дело касается важных и крупных объектов государственного значения, государство склонно доверять их известным и крупным иностранным компаниям.

#### Стратегические решения для компании:

Стратегия состоит в достижении конкурентных преимуществ. Данная стратегия является жизненно важной для компании при текущих нестабильных условиях рынка. Это определяется существованием большого количества конкурирующих фирм в сфере строительства. При этом некоторые из них имеют большие масштабы и компетенции. Помимо этого, наблюдается

стагнация строительной отрасли, при которой необходимо иметь ощутимый перевес над своими конкурентами для дальнейшего развития. По этой причине необходимость достижения конкурентных преимуществ перед остальными компаниями может предрешить ее успех.

1.1. Первым методом его осуществления является достижение лидерства по издержкам. Это может быть достигнуто за счет оптимизации внутренних процессов и исходящего денежного потока в целом.

1.2. Цифровизация бизнеса становится особенно актуальной в рамках действий по снижению издержек и повышению качества строительства, так как большинство процессов может быть автоматизировано и выполнено эффективнее и быстрее.

При удовлетворении этих критериев, эти технологии могут дать существенный эффект.

Система снижения издержек, также включает в себя использование BIM-технологий, которые позволяют визуализировать и вносить изменения в 3D проект на любом этапе работ. Использование BIM-технологий позволяет снизить издержки за счет сокращения сроков строительства. Это происходит благодаря возможностям этой системы выявлять технические ошибки еще на стадии разработки проекта. Вносить изменения в проект при его вводе в эксплуатацию может обойтись фирме очень дорого и занять дополнительное время, поэтому данное преимущество является важным аспектом. Более того, она позволяет видеть более четкую и полную картину объекта, не требуя трудоемкого погружения в детали. Помимо этого, доступ к нему может быть предоставлен для любого участника проекта для одновременного и согласованного редактирования. Особенно необходима эта технология при выполнении госзаказов, так как проект может часто быть подвержен изменениям ввиду требований заказчиков.



Неоспоримо, что переход к этим технологиям требует материальных затрат и времени. Создается необходимость обучения сотрудников специальным программам, формирования нового отдела и расходов при внедрении. Однако в долгосрочной перспективе это позволяет существенно сэкономить на текущих тратах при использовании 2D. В большей степени это становится важно при выходе на рынки зарубежья, так как в этих странах данные технологии используются уже долгое время. Для составления достойной конкуренции местным игрокам, компания должна иметь стандарты как минимум, не ниже их уровня. Поэтому необходимо сформировать кадры за счет обучения текущих и привлечения новых сотрудников, способных работать с BIM-технологиями. Такая же ситуация и с внедрением других технологичных решений.

1.3. Следующий пункт является важным фактором не только при достижении конкурентных преимуществ, но и для их удержания. Речь идет об активном поиске и привлечении подрядных организаций с наиболее гибкими условиями сотрудничества. Потенциальные партнеры могут иметь перспективы в одном или нескольких аспектах: дешевый материал за счет низких издержек, высокое качество или сокращенные сроки за счет использования специальных технологий и наличия инновационных решений. Такие предприятия могут функционировать как внутри страны, так и за ее пределами. Это может быть достижимо путем постоянного мониторинга рынка, так как новые организации в строительной отрасли появляются с большой периодичностью. Подобные компании, имеющие комфортные и оптимальные условия сотрудничества, как правило, не нуждаются в самостоятельном поиске партнеров. Напротив, к сотрудничеству с ними стремятся их потенциальные партнеры и сами клиенты. Наличие сильных поставщиков на оптимальных условиях также позволяет удерживать конкурентные преимущества, так как сотрудничество может

строиться с перспективой на долгое время. Следовательно, стоит направить на эти поиски собственные силы и стараться устанавливать с ними долгосрочные партнерские отношения.

1.4. Общей тенденцией у большинства крупных международных строительных организаций наблюдается стремление к экологическому строительству. Строительство объекта непременно наносит вред окружающей среде. Поэтому приоритетной задачей этих компаний становится его минимизация. Сокращение выбросов углекислого газа, рационализация утилизации и переработки отходов, оптимальное использование энергетических и водных ресурсов – все эти факторы входят в приоритеты успешных компаний мира. Этой стратегии придерживаются ведущие организации мира: Jacobs Construction, Ренейссанс Констракшн, SaliniImpregilo, Bouygues Construction – все эти компании ориентированы на «зеленое» строительство. Это также повышает имидж предприятия как экологичной компании, что придает ей дополнительное преимущество. Следовательно, компаниям также следует обратить внимание на данный аспект и позиционировать себя как предприятие, стремящееся к экологически чистому строительству. Во-первых, необходимо посвятить время и ресурсы на поиски решений по оптимизации выбросов парниковых газов. Решением может стать частичный переход к альтернативным источникам энергии, позволяющие сократить выбросы. Во-вторых, следует правильно утилизировать отходы и отправлять их на переработку, где это возможно. В-третьих, нужно позаботиться о рациональном использовании ресурсов, не допуская их чрезмерного расхода. В этой связи могут быть установлены счетчики и определены лимиты в зависимости от необходимого объема этих ресурсов.

В результате, наличие конкурентных преимуществ может быть основой для достижения лояльности клиентов. Данная стратегия считается

приоритетной для компании Jacobs Construction, которая стала одной из крупнейших американских строительных фирм за счет мониторинга предоставляемых услуг и достижения повторных обращений клиентов. Внедрение вышеуказанных рекомендаций в производственную цепочку компании имеет перспективы достижения предприятием более высоких позиций на рынке.

В итоге, были выявлены основные методы выхода на международные рынки. В список вероятных вариантов реализации стратегии глобальной диверсификации входит самостоятельный выход на рынок, консорциум с другой компанией и поглощение предприятия, имеющее необходимые компетенции для ведения бизнеса в этой стране. Поглощение зарубежной компании также можно провести опираясь на их портфель заказов и наличие действующих проектов. Это будет отправной точкой для начала деятельности компании на этом рынке. Таким образом, путем анализа рынка, выявления перспектив и выбора наиболее эффективного метода освоения нового рынка имеется возможность выйти на зарубежные рынки.

**Заключение.** Стратегическое планирование предприятия – это процесс определения тенденций рынка, выявления внутренних ресурсов и составления дальнейшего плана развития компании для достижения поставленных целей и задач. Было выявлено, что наличие стратегии дает предприятию преимущества над конкурентами, так как компания приобретает заранее подготовленный алгоритм действий, учитывающий возможные изменения окружающей среды. Это помогает компании сохранить устойчивые позиции на рынке и принять ряд просчитанных мер для масштабирования бизнеса. Наличие стратегии подразумевает проведенный анализ макро- и микросреды предприятия, выявление вектора движения компании и конкретные методы по достижению поставленных задач.



При формировании стратегии по достижению конкурентных преимуществ, компании были рекомендованы меры по оптимизации внутренних процессов и расходов. Для этого нужно уделять достаточно внимания процессу внедрения технологичных решений. В нынешнее время развитых технологий и автоматизированных бизнес-процессов существует необходимость цифровизации бизнеса, что сокращает сроки строительства и предотвращает малоэффективное использование ресурсов компании. Следующая рекомендация заключается в наращивании собственных активов, что поможет предприятию завоевать прочные позиции на рынке, снизить издержки и быть менее зависимым от других организаций. Помимо этого, в достижении преимуществ над другими организациями компании поможет стремление к устойчивому строительству, то есть нанесению минимального вреда окружающей среде. Это позволит повысить уровень доверия к компании, а также ее репутацию. Следующим пунктом является наличие в компании риск-менеджмента, который будет своевременно выявлять возможные риски деятельности предприятия и разрабатывать меры по их эффективному устранению или минимизации эффекта. Кроме этого, повысить шансы компании на захват лидерских позиций наличие оптимальных поставщиков и подрядных организаций. Имея поставку материалов и рабочей силы по приемлемым ценам, сокращенным срокам и высокого качества, компания сможет не только завоевать, но и сохранить устойчивые позиции на рынке.

Таким образом, опираясь на свой и международный опыт крупных компаний, предприятию были предложены несколько методов по дальнейшему освоению локального и зарубежного рынка. При четком следовании описанным рекомендациям в зависимости от ситуации на рынке, а также своевременному решению поставленных перед предприятием задач, компания имеет все шансы

добиться своих целей и превратиться в одну из ведущих компаний не только Казахстана, но и всего мира.

### Список литературы

1. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебное пособие. М.: Экзамен, 2005. 286 с.
2. Скотт А. Стратегическое планирование [Электронный ресурс] // Эдинбургская бизнес-школа. Университет Герриот-Ватт. URL: <https://ebs.online.hw.ac.uk/documents/course-tasters/russian/pdf/sp-bk-taster.pdf> (дата обращения: 10.11.2020).
3. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. Новосибирск: Сибирское соглашение, 1999. 288 с.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. 12-е изд. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 928 с.
5. Михненко О.В., Куприянов Н.С. Производственный менеджмент в строительстве: учебное пособие. М.: Книжный мир, 2009. 464 с.

*Сведения об авторах:*

*Бекбусинова Гульнафиз Кенжебековна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и инновационный бизнес», Университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Казахстан, email: bekbusinova1971@mail.ru*

*Bekbusinova G.K., PhD in Economics, Associate professor Department of «Economics and Innovative Business», University of «Turan-Astana», Nur-Sultan, Kazakhstan, email: bekbusinova1971@mail.ru*

*Бегалы Улболсын Куатбековна, магистрант 1 курса ОП «Экономика», Университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Казахстан, email: ulbosyn.begaly@mail.ru*

*Begaly U.K., the 1st year master's student course of «Economy», University of «Turan-Astana», Nur-Sultan, Kazakhstan email: ulbosyn.begaly@mail.ru*

УДК 371.32

**ПРОБЛЕМЫ  
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И СТУДЕНТА В  
ОРГАНИЗАЦИИ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ****ОБЩЕНИЯ  
СРЕДНЕГО****PROBLEMS OF COMMUNICATION  
BETWEEN TEACHER AND STUDENT  
IN THE ORGANIZATION OF  
SECONDARY VOCATIONAL  
EDUCATION**

*Кузнецова Е.Е., преподаватель,  
СП СПО «Омский техникум  
железнодорожного транспорта»  
г. Омск, Россия*

*Kuznetsova E.E., teacher,  
SP ACT Omsk Technical School of Railway  
Transport,  
Omsk, Russia*

**Аннотация:**

*В статье рассматривается проблема взаимоотношений между студентом и преподавателем с позиции обучающегося. Рассматривается психологическая сторона данного процесса, с точки зрения образовательного и воспитательного процессов.*

**Summary:**

*The problem of the relationship between student and teacher with a student position. We consider the psychological aspect of this process, in terms of educational and training processes.*

**Ключевые слова:** *юношеский возраст, половое созревание, общение, смысловой барьер, конфликт, аффективные вспышки*

**Keywords:** *adolescence, puberty, communication, semantic barrier, conflict, affective outbreaks*

Проблема взаимодействия и общения преподавателей и студентов всегда была очень актуальна, а порой затрагивала еще ряд острых вопросов. Отсутствие взаимопонимания в общении может привести к серьезным проблемам, во-первых в изучении самого предмета, во-вторых – в направленности мотивации обучающихся. По нашему мнению, следует обратить внимание на те особенности юношеского периода, которые затрудняют общение между преподавателем и студентом и в результате – осложняют учебный процесс [1].

Нами был изучен ряд работ ученых, рассматривающих проблему общения и взаимодействия преподавателей и студентов, в том числе работа Т.А. Бусыгиной «Индивидуальный имидж как социально-перцептивный компонент профессиональной компетентности преподавателя вуза» [2],



Н.Л. Шлыковой «Восприятие преподавателя студентами» [3], О.Б. Крушельницкой и А.С. Панасюка «Условия эффективности перцептивного общения преподавателя со студентами» [4]. Очевидно, что современное реальное состояние такого явления, как коммуникативная составляющая процесса взаимодействия в системе преподаватель – студент, напрямую связано с элементами общей профессиональной культуры педагога [5].

Исследование проводилось в структурном подразделении среднего профессионального образования «Омский техникум железнодорожного транспорта». Для реализации поставленной цели нами использовался комплекс методов: разработанная анкета для студентов «Преподаватель глазами студентов», анкета «Трудности и проблемы в общении с преподавателем», методика «Незаконченные предложения» с целью выявления особенностей восприятия студентами образа преподавателя, контент-анализ, факторный анализ.

В опросе участвовало 368 студентов и 52 преподавателя. Ответы студентов распределились следующим образом:

- отсутствие общего языка, взаимопонимания и человеческой близости – 43%;
- необъективный подход преподавателей к студентам – 21%;
- проявление неуважения к студентам со стороны преподавателей – 36%.

Молодые люди утверждают, что многие преподаватели не знают и не понимают своих студентов, не интересуются их внутренним миром, не учитывают их возрастных интересов. Очень многие отмечают необъективность преподавателей: одних студентов они постоянно хвалят, других постоянно ругают; и даже если студент меняется (в ту или иную сторону) – мнение о нем остается прежним. Студенты выделили следующие особенности поведения преподавателей, которые с их точки зрения препятствуют нормальному

процессу общения: невыдержанность, недоверие к студенту, применение авторитарных методов воздействия, уверенность в собственной непогрешимости, нежелание признавать свои ошибки.

Вот каким образом распределились ответы преподавателя на вопрос о причине трудностей общения и взаимодействии со студентами:

- большая часть преподавателей (свыше 50%), при ответе на данный вопрос свела трудности во взаимоотношениях со студентами к трудностям воспитательного и образовательного процессов: лени студентов, их нежелание слушать на занятиях, сложности отдельных разделов учебной программы, невыполнении домашнего задания, слабой помощи со стороны родителей;

- 10% преподавателей отметили, что вообще не видят трудностей во взаимоотношениях со студентами;

- каждый десятый вообще не дал ответа;

- 6% преподавателей полагают, что трудность общения со студентами происходит исключительно по вине студентов, которые проявляют неуважение к преподавателю, грубость, отсутствие благодарности и почтения;

- лишь 12,5% преподавателей понимают, что сложности при общении с воспитанниками могут происходить в результате отсутствия природных педагогических данных, отсутствия индивидуального подхода к ним и незнание психологических особенностей юношеского возраста.

Таким образом, лишь небольшая часть опрошенных преподавателей задумывается над психологической стороной образовательного и воспитательного процессов.

О чем же нужно помнить преподавателю и как, желательно, вести себя, общаясь с молодыми людьми возраста 15-18 лет?

Половое созревание влечет за собой желание нравиться противоположному полу, что приводит к повышенной эмоциональной

возбудимости, импульсивности, неуравновешенности. Сделанное преподавателем замечание юноше или девушке по поводу его внешности, да еще в присутствии группы может привести к конфликту. Гораздо целесообразнее учить ребят правильно следить за своей внешностью и в первую очередь на своем примере.

На этом возрастном этапе возникает новый уровень самосознания, характерной чертой которого является появление способности познавать самого себя как личность, обладающей индивидуальными качествами. Это порождает стремление к самоутверждению, самовыражению и самооценке. Молодые люди критично относятся к отрицательным чертам своего характера и переживают из-за них. Ситуация осложняется, когда на собственные переживания детей накладываются резкие замечания преподавателей об отрицательных чертах их характера. Это приводит к аффективным вспышкам и конфликтам.

Юность – возраст проблем и колебаний. Поэтому юношам столь важны: совет, доброе слово старших. В процессе общения со студентом для преподавателя должно быть законом: быть честным, не обещать того, что не можешь исполнить, не отвечать на волнующие студента вопросы морализированием. А иногда уметь не расслышать того, что не предназначалось для твоих ушей, потому что расслышать было бы не этично, либо потому что расслышать – значит немедленно реагировать, а как, пока не ясно.

Возраст, в котором находятся студенты, характеризуется обостренным беспокойством о своей самостоятельности и независимости. Они претендуют на роль взрослого человека. Их не устраивает отношение к себе как к детям, они хотят равноправия со взрослыми, подлинного уважения, иные отношения их унижают и оскорбляют. В связи с этим рекомендуется обращаться к



студенту на «Вы» и чаще употреблять слова «пожалуйста», «спасибо», «будьте добры». Не стоит злоупотреблять правом приказывать.

Преподаватель не должен бояться общения со студентами. Просто необходимо помнить, что сама позиция преподавателя предопределяет возможность постоянно изрекать что-либо с кафедры авторитетно и непререкаемо, поэтому надо обладать немалым мужеством, чтобы сказать самому себе: «Этому мне надо учиться, а от этого отучить себя».

Хочется привести обобщенно-конкретный портрет преподавателя, который нарисовали студенты, заканчивая предложенную нами фразу: «Настоящий преподаватель это честный, требовательный, справедливый человек. Когда такой с улыбкой входит в кабинет, мы тоже охотно садимся за парты. Очень ценим в нем знания и остроумие. Он должен быть душевно щедрым, добрым, но не добреньким. Знает все о немногом и немного обо всем. Уважает мнение группы и каждого студента в отдельности, но в исключительных случаях может стукнуть кулаком по столу (впрочем, при отсутствии авторитета это не поможет, а при наличии – не потребует) и настоять на своем. Если неправ, признает это открыто, а виноват – извинится. Не лебезит перед начальством. Не пользуется своей властью над студентами, не бегаёт к руководителю учебного заведения по каждому пустяку. Если дело дошло до конфликта, сначала беседует со студентом, а потом уже с его родителями».

Каждый преподаватель решает сам: как правильно выбрать линию поведения, чтобы студент слушал и слышал. Вот, некоторые наблюдения, подкреплённые научными данными.

Чаще всего преподаватели сталкиваются со смысловым барьером. Он характеризуется тем, что студент как бы не слышит, что говорит ему взрослый. Это связано с тем, что в возрасте 15-18 лет юноша особенно обидчив и

вспыльчив. На самом деле он все прекрасно слышит и даже может повторить, но не воспринимает смысла адресованных ему слов.

Выделим несколько видов смысловых барьеров.

Смысловой барьер по отношению к конкретному человеку, возникнув, проявляется уже независимо от того, какие требования предъявляет данный человек к ребенку. Причиной возникновения смыслового барьера такого рода является не учет мотивов поведения ребенка, а нередко и приписывание ему таких мотивов, которых в действительности у ребенка не было. Если это повторяется несколько раз, то по отношению к данному преподавателю у молодого человека может возникнуть смысловой барьер и тогда даже справедливые требования и замечания будут игнорироваться и приниматься как несправедливые. Ситуация осложняется, когда студент пытается доказать свою правоту, а преподаватель в довольно резкой форме обрывает его, давая понять, что не верит его словам. В этом случае, у молодого человека может возникнуть отрицательное аффективное отношение к данному преподавателю, которое определит их дальнейшие взаимоотношения.

Смысловой барьер может возникнуть, когда преподаватель объективно прав, а студент не согласен с ним, так как не осознает действительных мотивов своего поведения. Опасность такого барьера заключается в том, что смысл слов не воспринимается, и между преподавателем и студентом исчезает контакт и взаимопонимание. В.С. Агеев пишет, что отрицательные эмоции, лежащие в основе образования смыслового барьера, возникнув в начале в отношении частного случая, «могут легко распространиться на более широкий круг явлений (с одного предмета на учение в целом или с преподавателя на всех преподавателей и учебное заведение в целом)» [6].

Смысловой барьер по отношению к конкретному требованию проявляется независимо от того, кто предъявляет это требование. Причиной

возникновения является безрезультатное повторение одних и тех же требований, которые становятся настолько привычными, что дети перестают их воспринимать. Как правило, это случается с теми требованиями, смысл которых различен для преподавателя и студента.

Способы устранения смыслового барьера.

Смысловой барьер на конкретное требование предъявлявшееся в одной и той же форме, можно снять, изменив тон и манеру обращения к студенту. Можно снять данный барьер побудив молодого человека задуматься над тем, как он выглядит со стороны, что думают о нем другие люди. Еще один способ снятия смыслового барьера заключается в том, чтобы то же самое требование, которое выдвигает преподаватель, было высказано человеком, пользующимся у ребят большим уважением и авторитетом.

Другой тип смыслового барьера – по отношению к конкретному человеку, снять намного тяжелее, так, как связан с аффективными переживаниями юноши и его аффективным отношением к преподавателю. В этом случае надо начинать с беседы, направленной на выяснение причины возникновения смыслового барьера. беседа должна строиться так, чтобы студент понял, что преподаватель желает ему добра. Это непросто, поскольку молодой человек аффективно настроенный, убежден в обратном. Общеизвестно, что для того, чтобы студент вообще не уклонился от беседы и слушал то, что ему говорят, по крайней мере без агрессии, беседу следует начинать тоном, противоположным тому, по отношению к которому у студента имеется смысловой барьер. В беседе молодой человек должен понять и пережить всю неприглядность своего положения. Только через переживания своего положения в группе, в системе межличностных отношений можно идти к изменениям его личностных особенностей. Но результат возможен только тогда, когда студент сам хочет изменить существующее положение дел и у него



появится отрицательное отношение к его сегодняшнему положению и положительное отношение к завтрашнему положению.

Все сказанное свидетельствует о том, что преподавателю необходимо правильно и разумно строить свои отношения со студентами с учетом тех изменений, которые происходят в их психике.

### Список литературы

1. Семышева В.М., Семышев М.В., Андриющенок Е.В. Целесообразное общение как процесс формирования мировоззренческой культуры личности // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 1. С. 13-16.

2. Бусыгина Т.А. Индивидуальный имидж как социально-перцептивный компонент профессиональной компетентности преподавателя вуза: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Самара, 2004. 24 с.

3. Шлыкова Н.Л. Восприятие преподавателя студентами: дис. ... канд. психол. наук. Иваново, 1998. 132 с.

4. Крушельницкая О.Б., Панасюк А.С. Условия эффективности перцептивного общения преподавателя со студентами // Психологическая наука и образование. 2003. № 3. С. 48-51.

5. Вечканова О.В., Титова Л.Н. Развитие аналитической культуры социального педагога в профессиональной деятельности // Наука и практика в образовании: электронный научный журнал. 2020. № 2. С. 12-18. URL: [http://izdanie-nauka.ru/sites/izdanie-nauka.ru/files/2\\_vechkanova\\_ov\\_titova\\_ln\\_12-18.pdf](http://izdanie-nauka.ru/sites/izdanie-nauka.ru/files/2_vechkanova_ov_titova_ln_12-18.pdf) (дата обращения: 10.11.2020).

6. Агеев В.С. Механизмы социального восприятия // Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А.Л. Свенцицкий. СПб.: Питер, 2000. С. 276-289.

*Сведения об авторе:*

*Кузнецова Елена Евгеньевна, преподаватель, СП СПО Омский техникум железнодорожного транспорта, г. Омск, Россия, email: elena.kuzneczova.1@mail.ru*

*Kuznetsova E.E., teacher, SP ACT Omsk Technical School of Railway Transport, Omsk, Russia, email: elena.kuzneczova.1@mail.ru*

УДК 377.1

**ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В  
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Реутская Л.А., преподаватель,  
ГАПОУ СО «Энгельский промышленно-  
экономический колледж»  
г. Энгельс, Россия*

*Третьякова О.Г., преподаватель,  
ГАПОУ СО «Энгельский промышленно-  
экономический колледж»,  
г. Энгельс, Россия*

**Аннотация:**

*Данная статья представляет тенденции внедрения современных цифровых технологий в учебный процесс. Рассматривается процесс курсового и дипломного проектирования студентов и условия его обеспечения. Авторы характеризуют этапы моделирования, необходимые программные средства, обозначают проблемы при переходе на 3D моделирование. Более подробно представлено компьютерное проектирование в условиях учебного полигона по разработке комплексного макета «Умный дом».*

**Ключевые слова:** *цифровые технологии, 3D моделирование, платформа Multi-D, учебный полигон*

**PROJECT RESEARCH ACTIVITIES OF  
STUDENTS IN THE CONTEXT OF  
DIGITAL TRANSFORMATION**

*Reutskaiia L.A., teacher,  
GAPOU SO «Engels Industrial and  
Economic College»  
Engels, Russia*

*Tretiakova O.G., teacher,  
GAPOU SO «Engels Industrial and  
Economic College»,  
Engels, Russia*

**Summary:**

*This article presents the trends in the introduction of modern digital technologies into the educational process. The process of course and diploma design of students and the conditions for its provision are considered. The authors characterize the stage of modeling the necessary software means problems when switching to . In more detail computer design is presented in the conditions of a training ground on the development of an integrated layout of a «Smart home».*

**Keywords:** *digital technologies, 3D modeling, platform Multi-D, training ground*

Динамические изменения общества требуют развития личности, способной к постоянному совершенствованию своего профессионального мастерства, самообразованию и самореализации. Исходя из этой глобальной потребности, становятся четкими смысл и цели профессионального образования – создание благоприятных условий для развития у студентов



высокого уровня общей и технологической культуры, способности успешно решать проблемы в различных сферах деятельности самостоятельно, на основе использования знаний и личного опыта. Современный специалист должен не только правильно выполнять свою работу, но и предлагать пути её усовершенствования, добиваясь высоких результатов. Под профессиональной компетентностью понимается глубокое знание дела и свободное владение содержанием профессионального труда, а также осознание соответствия этого труда своим возможностям, адекватная самооценка. Высший уровень овладения профессиональной деятельностью – есть одновременно и процесс формирования личности человека, его интересов, нравственных ценностей и идеалов.

База знаний и уровень технологической культуры, достигнутый в годы обучения – важнейшие элементы мастерства. А цифровые технологии активизируют специалистов, непрофессионалов в области информатики и вычислительной техники, в подготовке и решении задач в своей профессиональной области. Накопленные знания в конкретной области деятельности используются в процессе выработки и принятия решения на рабочих местах, позволяют использовать творческий потенциал специалиста, повышать оперативность получения результата, а также позволяют снижать вероятность возникновения ошибок в связи с устранением промежуточных звеньев в технологической цепочке.

В связи с этим актуально формирование навыков проектно-исследовательской работы студентов с использованием новейших цифровых технологий на этапе их профессионального становления. Речь идет об использовании аддитивных технологий и прототипировании при формировании профессиональных компетенций.

Внедрение современных цифровых технологий в учебный процесс позволяет создавать дополнительные возможности в следующих направлениях: доступ к большому объему учебной информации; образная наглядная форма представления изучаемого материала; поддержка активных методов обучения; независимость образовательного процесса от места и времени обучения; обеспечение возможности выбора индивидуальной траектории образования и развитие самостоятельной творчески развитой личности.

Научно-исследовательская деятельность под руководством преподавателя является одной из форм самостоятельной работы студента. Это может быть последовательная научная или практическая разработка темы, представляющей интерес и для студента, и для его руководителя. Главной же целью преподавателя становится формирование творческой инициативы, профессионального знания и представления, когда и каким образом можно достичь поставленной цели. Если студент почувствовал важность выбранной темы для исследования и проектирования, свой интерес направил на качественную разработку своей деятельности – значит можно говорить о закладке фундамента профессионального становления.

Важнейший элемент самостоятельной работы студентов – курсовое проектирование. Основной целью курсового проекта является создание и развитие навыков исследовательской работы, в ходе которой студенты учатся проектировать производственные процессы, овладевают методикой расчетов, учатся пользоваться нормативной и справочной литературой, технологической и конструкторской документацией, учатся грамотно выполнять и читать чертежи, схемы, составлять техническую документацию.

При подготовке к эффективной практической деятельности необходимо научиться работать с большим объемом информации, которую надо преобразовать, систематизировать и произвести необходимые расчеты.

Актуальность проблемы становления современного специалиста заключается в том, что рыночные отношения в сфере труда требуют отстаивания своих интересов в процессе трудоустройства в условиях жёсткой конкуренции.

Курсовое проектирование является своего рода стартовой площадкой перед выпускной квалификационной работой, студенты разрабатывают прогрессивные решения, применяя научные принципы и методы проектирования. От будущих специалистов требуются профессиональная мобильность, умение нести ответственность за принятые решения, способность организованно работать в коллективе для достижения намеченных целей.

Тематика курсового, а в дальнейшем и дипломного проектирования строится на потребностях региона, на задачах современного производства и перспективах его развития.

Любое строительство начинается с разработки проекта. От того, насколько грамотно выполнена проектная документация, зависит успех начатого дела. На сегодняшний день строительство жилых и общественных зданий ведется не по типовым проектам – почти все проекты индивидуальные. И этот аспект влияет на требование вариативности проекта. Для поиска наиболее эффективного проектного предложения важно рассмотреть несколько вариантов решения поставленной задачи. В вариативном проектировании есть возможность познакомиться с передовыми техническими разработками, известными как в России, так и за рубежом.

Кроме этого, работая над проектом, можно предложить и свое конструктивное решение, имеющее, по мнению студента, определенные преимущества перед исследованными аналогами. Необходимо допускать, что результаты исследуемого вопроса не будут обладать неоспоримой научной новизной, но они будут новыми для студента, их изучившего.



Цифровые технологии в курсовом и дипломном проектировании рекомендуется использовать на всех этапах выполнения проекта как один из элементов активизации самостоятельной деятельности студента. Информационные технологии позволяют использовать соответствующие пакеты профессиональных программ и информационно-вычислительные ресурсы различных уровней.

В настоящее время очевидной становится тенденция к созданию автоматизированных систем всей производственной деятельности человека. Эти системы включают в свой состав и системы автоматизации проектирования (САПР). С применением графопостроительных программ отмечается качественный прорыв в процессе курсового и дипломного проектирования. При выполнении проектирования студенты активно используют графопостроительные программы такие как «Автокад» и «Компас».

Это позволяет не только улучшить качество чертежей, но и рассмотреть больше технических моментов при выполнении работ. А наличие системы «отката» позволяет при выполнении действий, результаты которых по каким-либо причинам не удовлетворили пользователя, вернуться к предыдущему состоянию системы. Разработка нескольких вариантов технического решения задачи становится гораздо доступнее, позволяет сравнить варианты проектных предложений и выбрать оптимальный – наиболее простой в исполнении, технически грамотный и экономически выгодный.

Для повышения эффективности подготовки студентов при проектировании необходимо использовать программные средства, совмещающие в себе функции обучения, поиска новых алгоритмов и оптимальных технических решений. Например, автоматизированные информационно-расчетные системы проектирования. Они представляют собой приложение для операционной системы MS Windows, разработанное с

использованием Microsoft Visual Studio. Это позволяет студентам сочетать фундаментальные теоретические знания с освоением современных информационных технологий и интеграцией интеллектуальных, коммуникативных и креативных умений. Интеграция цифровых технологий в проектирование формирует комплексные компетенции всей системы [1].

В настоящее время, когда рынок программного обеспечения уже сложился, начинают уделять самое пристальное внимание не только совершенствованию программного обеспечения, но и эффективности его использования. Студенты, привыкшие к доступности определенного набора готовых решений, предвкушают, что, установив на свой персональный компьютер очередную версию КОМПАС-3D, они автоматически получат новую эффективную технологию проектирования. Однако оказывается, что для организации полноценного процесса конструкторско-технологической подготовки производства этого отнюдь недостаточно. Дело в том, что это лишь «ящик с деталями от конструктора» [2]. Оказывается, надо знать не только «кнопки и файлы», но и методику проектных работ, способы коллективной работы над проектом, специфику разрабатываемой темы и многое другое.

Основной недостаток плоского черчения при разработке проектов заключается в том, что студенту, не имея достаточных практических навыков трудно составить правильную последовательность технологических операций на изготовление или восстановление детали – не все люди обладают хорошим пространственным мышлением. Сложность увеличивается, когда этих деталей используется множество в одном комплексе. Яркий пример – системы жизнеобеспечения зданий и сооружений: инженерные коммуникации, проходящие при многообразии привязок на разных отметках по высоте прокладки.

При переходе на 3D моделирование, процесс создания модели очень часто воспроизводит технологический процесс изготовления проектируемых объектов. Благодаря этому исполнитель намного быстрее начинает понимать, что ему необходимо выполнить в проекте, как это будет «выглядеть в жизни». Преимущества трехмерного моделирования очевидны – в процессе выполнения курсовых и дипломных проектов происходит формирование новых знаний, умений и практических навыков.

В век цифровизации образовательного процесса появляется еще одна уникальная возможность – использование аддитивных технологий. Печать на 3D принтере – процесс послойного изготовления (наращивания) объекта на основе его трехмерной модели – революционная технология, ставшая неотъемлемой частью сферы науки и техники.

Доступность печати на 3D принтере дает возможность осуществлять эксперименты в строительной и архитектурной области, в мелкосерийном производстве, образовании, медицине, полиграфии, рекламе и ювелирном мастерстве, в самых различных областях. При помощи 3D принтера создаются архитектурные макеты зданий практически любого уровня сложности, наглядно демонстрируют объект архитектуры и максимально выгодно его презентуют. Сегодня технологии создания прототипа изделия значительно подешевели и 3D-принтеры достаточно широко стали применяться в сфере образования.

При проектировании и комплексном моделировании происходит формирование компетенций, обеспечивающих внедрение цифровых технологий в системы жизнеобеспечения объектов, таких как системы тепло- и топливоснабжения, водоснабжения, вентиляции и кондиционирования. Так, в образовательном учреждении ЭПЭК планируется создание учебного полигона



по разработке комплексного макета «Умный дом» с применением ресурсосберегающих технологий.

Целью такого учебного полигона является создание условий для формирования комплексных компетенций при профессиональной подготовке студентов специальностей 13.02.02 «Теплоснабжение и теплотехническое оборудование», 08.02.08 «Монтаж и эксплуатация оборудования и систем газоснабжения», 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений».

Учебный полигон планируется организовать для возможности отработки практических навыков студентов смежных специальностей. Задачи этого проекта: долгосрочное планирование, развитие платформы «Multi-D» в реальных производственных условиях; получение сквозного «Multi-D» – проектирования и строительства сооружения с возможностью отследить жизнь любого элемента, любой конструкции в любой момент времени.

Архитекторы-конструкторы придумали красивый дом, строители воплощают их проекты в жизнь. Теперь перед нами стоит задача – сделать дом жизнеспособным. Создание комфортных условий для проживания человека – основная задача специалистов.

Проектируем в среде учебного виртуального предприятия.

Студенческая научная деятельность включает в себя выполнение научно-исследовательских проектов, и, в дальнейшем, участие в научно-технических мероприятиях (конференциях, выставках, конкурсах) на региональном, всероссийском и международном уровне.

Презентация результатов исследовательской деятельности в научно-технических конференциях, конкурсах, выставках технического творчества, макетирование и моделирование при выполнении курсового и дипломного проектирования – вся эта деятельность направлена на совершенствование

профессиональных знаний по отдельным темам и применению этих знаний для решения конкретных задач.

Например. Профессиональная подготовка специалистов в области строительства и теплогазоснабжения не может не затрагивать тему эффективности топливно-энергетических систем. Вот и конкретная задача для проектно-исследовательской деятельности – обеспечить условия комфортной жизнедеятельности людей, используя инновационные технологии, альтернативные источники энергии, сохраняя при этом архитектурный облик города.

На первом этапе моделирования производится сбор информации: эскизы, чертежи, фотографии и видеоролики, рисунки изделия, все, что поможет понять внешний вид и структуру объекта. Далее идет активная творческая профессиональная работа, самореализация. Результат работы – выполненный по технологии прототипирования и 3D-моделирования и 3D-печати дипломный проект «Комплексный макет коттеджного поселка с применением ресурсосберегающих технологий». При выполнении данного макета использовались технологии 3D-проектирования в программе Компас-3D. Детали для выполнения макета распечатывались на 3D-принтере.

В целях обеспечения эффективного использования тепловой энергии и топливно-энергетических ресурсов в проекте заложены энергосберегающие технологии, основанные на автоматизации систем теплоснабжения с использованием приборов регулирования количества теплоты, учета и контроля тепловой энергии всего здания.

Новый импульс решению проблемы энергосбережения должны придать разработки, направленные на создание интеллектуальных локальных электроэнергетических систем с автоматическим управлением электропотреблением. Они должны работать в режиме реального времени на

основе интеграции электрических и информационных сетей. Еще есть нерешенные задачи с технологиями и средствами дистанционного управления энергетическим оборудованием нового поколения. Например, исследований по разработке новых технологий газификации с производством синтез-газа, новых типов теплоэнергетических установок с низкотемпературным циклом в России крайне мало. И это те задачи, которые предстоит решать нашим студентам – будущим специалистам.

В учебном процессе компьютерное проектирование позволяет студентам осуществлять разработку проектов на высоком технологическом уровне и в дальнейшем быть востребованными на предприятиях региона, страны, а при дальнейшем повышении образовательного уровня и мира.

Аддитивные технологии и проектно-исследовательская работа способствует росту интереса обучающихся к процессу познания, позволяет испытать себя в конкретном деле, приносит удовлетворение студентам, видящим продукт своего труда.

Учебные проекты и исследования содействуют формированию инициативной и самостоятельной позиции студентов. Обеспечение доступности цифровых трансформаций в образовательном процессе повышает учебную мотивацию.

Конечно, для осуществления такой деятельности при изучении профессиональных модулей и дисциплин, необходима хорошая материально-техническая база, доступ к специализированным информационно-справочным системам и базам данных. К счастью, наш колледж обладает таковыми. На базе ГАПОУ СО «Энгельсский промышленно-экономический колледж» совместно с Ассоциацией 3D образования в рамках реализации проекта «Инженеры будущего: 3D технологии в образовании» в условиях апробации создана региональная инновационная площадка в сфере образования Саратовской



области «Разработка и апробация модели профессиональной подготовки обучающихся в рамках среднего общего образования с использованием инфраструктуры профессиональных образовательных организаций – техническое направление с элементами технологического предпринимательства (3D-моделирование с последующей печатью).

Кроме развитой материальной инфраструктуры учебного заведения требуется и повышение навыков преподавателей в сфере цифровых технологий. В современных условиях качество подготовки выпускников зависит от профессионально-педагогической культуры и личностного потенциала самого преподавателя. Перестройка образовательного процесса ведет к изменению роли преподавателя, который не просто объясняет материал, а помогает его поиску и пониманию. Для создания условий осуществления исследовательской деятельности студентов требуется актуализация творческих и личностных ресурсов педагога, умения педагога активизировать познавательную и творческую активность обучающихся.

Опираясь на собственный опыт и опыт коллег, можно говорить об эффективности такого метода интерактивного обучения, каким является проектно-исследовательская деятельность с применением инновационных технологий, позволяющая с успехом решать главную задачу в системе среднего профессионального образования – повысить уровень готовности и профессиональной компетентности будущих специалистов.

Цифровые технологии становятся ключом к успешной работе образовательной организации в целом. Но не следует забывать о том, что построение цифрового образовательного процесса требует гибкой комбинации цифровых, материальных и педагогических технологий для достижения успеха профессионально-личностного самоопределения и социальной адаптации молодежи.

Внедрение цифровых образовательных инструментов не предполагает отмены традиционных занятий, а позволяет повысить эффективность преподавания за счет большей визуализации материала.

Да, хорошие компьютеры и правильно подобранные программы способны на многое, они очень важны в нашем мире. Но только при одном, очень важном условии, это – компетентность специалистов, которые по определению являются основным элементом организационно-технической системы.

Жизнь доказывает, что даже самые лучшие проекты не находят реальной поддержки на местах без наличия информационной культуры у персонала всех уровней, даже непосредственно не связанных с работой за компьютером. Наличие выдающихся работников, например, инженера – конструктора, виртуозно справляющегося с работой на компьютере и создающего грандиозные проекты, не гарантирует эффективной работы предприятия в целом.

Цифровая трансформация обязательна идет на всех уровнях – как на производстве, так и в учебных заведениях. Она направлена на применение новейших технологий для перехода к образовательному процессу, ориентированному на результат. А те, кто не может познавать, и те, у кого нет стратегии в образовании, обречены на низкоуровневые и малооплачиваемые должности, которые в конечном итоге будут заменены компьютерами.

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, которая ориентирована на вхождение в мировое цифровое информационно-образовательное пространство. Стремительная цифровизация мировой экономики, анализ перспективных рынков показывает, что владение цифровыми производственными технологиями уже в ближайшие годы потребуются от выпускников самых разных направлений. Внедрение

современных инновационных технологий в учебный процесс позволяет создать дополнительные возможности для активизации обучения, использовать творческий потенциал студентов – будущих специалистов.

### Список литературы

1. Чарикова И.Н., Жаданов В.И., Манаева Н.Н. Курсовое проектирование как инструмент повышения эффективности подготовки студентов строительных специальностей // Современные наукоемкие технологии. 2018. № 11 (часть 2). С. 326-332. URL: <https://www.top-technologies.ru/pdf/2018/11-2/37327.pdf> (дата обращения: 08.12.2020).

2. Черепашков А.А. Проектируем в среде учебного виртуального предприятия // САПР и графика. 2014. № 1. С. 76–78. URL: <https://sapr.ru/article/24352> (дата обращения: 23.11.2020).

#### *Сведения об авторах:*

*Реутская Лилия Аскеровна, преподаватель, ГАПОУ СО «Энгельсский промышленно-экономический колледж», г. Энгельс, Россия, email: lilia\_vr@mail.ru*

*Reutskaja L.A., teacher, GAPOU SO «Engels Industrial and Economic College», Engels, Russia email: lilia\_vr@mail.ru*

*Третьякова Ольга Геннадьевна, преподаватель, ГАПОУ СО «Энгельсский промышленно-экономический колледж», г. Энгельс, Россия, email: olga.tretyakova1@mail.ru*

*Tretiakova O.G., teacher, GAPOU SO «Engels Industrial and Economic College», Engels, Russia, email: olga.tretyakova1@mail.ru*



УДК 37.015.31

**ВОЗМОЖНОСТИ  
КООРДИНАЦИОННОЙ  
ПСИХОЛОГИИ В ДИДАКТИКЕ  
АВТОРСКОЙ СКАЗКИ**

*Терентьев А.А.,  
старший методист,  
БОУ ДО г. Омска «Центр развития  
детей и юношества «Амурский»,  
г. Омск, Россия*

**Аннотация:**

*В статье рассматриваются возможности авторской сказки как инструмента психокоррекции. Особое внимание уделяется законам и принципам построения авторской сказки, приемам конструирования жизненных моделей.*

**Ключевые слова:** *протоформы, протовзгляды, авторская сказка, конструирования жизненных моделей, технология кроссенс*

**THE POSSIBILITIES OF  
COORDINATION PSYCHOLOGY  
IN THE DIDACTICS OF THE  
AUTHOR'S TALE**

*Terentev A.A.,  
senior methodologist,  
BOU DO Omsk «The center for the  
development of children and youth  
«Amursky»,  
Omsk, Russia*

**Summary:**

*The article discusses the possibilities of the author's tale as a tool for psychocorrection. Special attention is paid to the laws and principles of constructing the author's fairy tale by the method of constructing life models.*

**Keywords:** *platforms, proto views, author's tale, construction of life models, crosssens technology*

Сказка является отражением знания о психотехнологиях поиска выхода из проблемной ситуации и личностно-ценностной трансформации. Основные сказочные сюжеты связаны с важнейшими ритуалами жизненного цикла человека, которые лишь внешне изменившись, по сути своей остаются всегда одними и теми же, архетипическими технологиями взросления. Это позволяет сказкам не терять актуальности и в современное время: преемственность сюжетов и скрытых в них мистерий и иницирующих психотехнологиях позволяет сказке жить вне времени и благодаря своим законам (закон восхождения от несчастья к счастью, закон сказочной справедливости, закон превосходной степени и наибольшего контраста, закон все сильного желания и

слова, закон троекратности) воздействовать на сохранение или восстановление внутренней гармонии, особенно это важно при деструктивном поведении детей.

В этом смысле сказка близка принципам координационной психологии с её задачами изучения новых путей и возможностей оздоровления и развития человека, формирование нового координационного мышления и координационной культуры личности и общества.

Так, любое сказочное событие представляет собой упорядоченную, развивающую и развивающуюся серию «потерь» и «приобретений», связываемых с действиями героев, превращающих ее в сложную многоэтапную иерархическую структуру, основу которой составляет противопоставление предварительного испытания основному. Вместе с тем, будучи «микрокосмом» смыслов, которыми обладает этнос, и которые он отражает в мифах – «макрокосмах», сказка позволяет человеку решать текущие вопросы и проблемы, выбирая из множества фокусов мифа один, важный для себя, как центральный: иерархия событий сказки есть иерархия личного выбора героя [1]. Сказка при этом отражает то, насколько герой ориентируется на иерархию или живет в пространстве множественных, избыточных смыслов, выборов и подчас рискованных «свобод», к которым относится и свобода быть собой, свобода жить, дружить, враждовать, быть одиноким или жить в семье, быть счастливым или несчастным.

Когда-то давным-давно была произнесена фраза Ж. Пеше, ставшая крылатой «Всё новое – это хорошо забытое старое». Эта фраза прочно вошла в жизнь не одного народа, и не одного времени. Так, те же слова можно произнести в частности, когда заходит разговор, а подчас и горячий спор, что такое сказка, где у неё начало и есть ли у неё продолжение в современности. Без всякого сомнения, жанр сказки в наше время претерпевает новое рождение.

Сказка, имея древнейшие корни мифа, проходя через былички и небывальщины, сказы и былины, подвергаясь зашифровке и двойным, а то и тройным смыслам, дошла до нашего времени [2]. И как итог наравне с ней в сказкосистеме появляется ещё один жанр – авторская сказка. Природа авторской сказки раскрывается в сравнительной взаимосвязи её с культурным предшественником, в основе которого были игра и миф. Любой автор, воспитанный на классических сказках, может легко поймать себя на том, что в некоторых моментах он не просто берёт сказочные обороты, известные с детства, но при этом вкладывает уже свои «бытовые» и/или «эзотерические» смыслы в слова и дела самой сказки [3]. Поэтому так важно – бережное и вдумчивое отношение к сказке, ее многослойности и многоаспектности. Однако авторская сказка выражает и авторское мировоззрение, предполагающее собственный способ решения проблемной ситуации.

Сказка, без сомнений, служит нравственным ориентиром для того, кто живёт миром сказки. Ребёнок, услышав единожды сказку, уже не сможет воспринимать мир без неё, потому как всю жизнь с ним будут образы, герои, сюжеты. И в детстве, и во взрослой жизни мы часто опираемся на опыт сказок, соотнося архетипичные поступки со своими. Мы вместе с детьми примеряем на себя ту или иную роль персонажа сказки, и проживаем эту сказочную жизнь всякий раз, когда оказываемся в аналогичной ситуации.

Авторская сказка позволяет расширить рамки восприятия ребёнком действительности.

Авторские сказки не только несут тот же заряд человеческих протоформ и протовзглядов, что и многие века назад, но и без сомнения воспитательную функцию, а также толковое слово, сильный пример, или же яркий образ, адекватный современному мировоззрению [4]. Мудрость, передающаяся через острую мысль, тоже востребована, она идёт на выручку детям, становясь



проводником, новым интерпретатором древних сказок и преданий с их глубинным смыслом выбора приемлемого поведения.

Например, сборник «Родовые сказки» (автор А.А. Терентьев) является попыткой синтезировать и объединить, все сколько-то значимые упоминания о великанах в единый псевдоэпос. Это попытка создать целый мир: историю рода великанов, их культуру, традиции и обычаи, должна привести к обращению и вниманию молодого поколения к уже существующим мирам собственного народа, рода, семьи. Читающий должен задуматься о том, что имеет его род, чем интересны родичи, чем и кем можно гордиться, и, возможно, рационально использовать опыт своих предков и в своей жизни, как это происходит в великаньем племени. Отмечу, что при написании псевдоэпоса использовался сказочно-былинный стиль, так характерный для русских сказок и преданий.

Великанье племя неоднородное, есть среди них и оседлые, есть и пассионарии. Великаны, что своим ростом могут быть «выше леса стоячего, ниже облака ходячего», имеют сердца, которые любят и ненавидят, могут испытывать гнев и радость, сострадание и милосердие. А также имеют своё видение о справедливости и мироустройстве.

Есть в этом псевдоэпосе и явный трикстер (Морк), способный переполошить все миры, и, используя свой дар, завоёвывать, казнить, миловать, создавать империю, и потом самому пасть перед большой силой в этой вселенной. Но перед любовью даже сильнейший колдун и чёрный маг, пред которым трепещет вся земля, оказывается бессильным и способным сделать свой выбор не под властью обстоятельств, а по собственному почину в сторону светлого и доброго миропорядка. Идея в том – что всё можно изменить и измениться самому является главенствующей в цикле этих сказок.

Следовательно, честь, долг, мужество, любовь в псевдоэпосе «Родовые сказки» представляются как универсальные ценности, создают ту неповторимую

атмосферу, при которой герои выступают мудрыми и добрыми, сильными и толковыми, человечными, отзывчивыми к чужому горю и не только к людскому по своему убеждению, подчиняясь установке на гармоничное поведение.

Дети 10-11 лет, участники образовательной общеразвивающей программы «Сказочная котомка», приходя на занятия, ищут, прежде всего, возможности реализации своих желаний – писать сказки. Но ситуация меняется, когда школьники понимают, что им нравится творить миры и пространства, управлять своими героями по своему разумению. При этом процедура конструирования жизненных моделей ребёнком в авторской сказке характеризуется как непосредственное позиционирование собственного существования, осмысление себя и своего поступка посредством художественной логики сказки, эмоционально-оценочных, символически-ассоциативных языковых средств. Дети, выступая авторами своих сказок, также придерживаются идеи координации действий героя под влиянием собственного духовного роста и выбора приемлемого, правильного для ситуации действия. Для поиска героев и сказочных событий мы используем ментальные или метафорические карты, технологию активно применяемую сказкотерапией. Наш поиск мы подкрепляем и технологией кроссенс, позволяющей обнаружить связи между картинками на картах. Выбор карты определяет психологическое состояние ребёнка, поэтому в ходе таких занятий нередки эпизодические откровения детей: они могут рассказать о своих неудачах в семье и школе. Но необходимо отметить и тот факт, что дети свои переживания оставляют при себе, кодируют их, и только в сказке появляется сильный герой, который идёт через все преграды к своей цели.

Мне хотелось бы поделиться свершениями юных писателей, участников литературной мастерской «Сказочная котомка», руководителем которой я и

являюсь. Мы с детьми не только оттачиваем литературный талант, но и пытаемся через сказку координировать собственное поведение, которое содержит установку: любое событие в жизни нужно умело рассматривать как позитивное.

Так, в «Сказке про Лентяя» Джафаров Дмитрий пишет: *«Тут вся лень у него вмиг улетучилась. Руками забил, да из ледяной воды другим человеком вылез. Домой сам прибежал да мать за урок поблагодарил. Людям честным в пояс поклонился. Да по-другому стал жить. Стал он трудиться. Был лентяй, да весь вышел. Вот и сказка вся, да урок из неё каждый свой извлечёт»*. Да, над героем пошутили, его сбросили в воду, но он мог бы только затаить обиду на насмешников, однако, обратите внимание, лентяй благодарит за урок, просит прощения да начинает жизнь труженика.

В сказке «Верный друг» Калюжный Роман своего героя, мальчика по имени Иван, ставит в ситуацию серьёзного поступка, как считает, автор, смелого поступка. Мальчик не только заботиться о друге в лесу, он понимает, что необходим лесному зайцу суровой зимой, поэтому берёт на себя ответственность за судьбу друга, договаривается с родителями и приносит домой питомца: *«А уж когда выпал большой снег, он приотил своего верного друга, принеся его домой и делясь с ним сладкой морковкой. Иван был очень рад, и иногда приносил его к себе в кровать, прижимал к сердцу как когда-то в лесу, и они вместе засыпали. Не было более верных друзей, чем мальчик Иван и его лесной заяц»*.

Ещё одна трансформация в поведении и мировоззрении героя происходит в сказке «О глупом желании» Хасановой Матлубы. Отец героини сказки не объяснял девочке, почему шкатулка её наказала. Но девочка, изжив в себе жадность и эгоизм, научилась радоваться чужому счастью, что привело её и к своему личному состоянию праздника в душе: *«Какова же была её радость,*



*когда она увидела свою подругу выздоровевшей и в том самом платье, что теперь превратило её в принцессу.*

*В этот момент Новогодние фейерверки разукрасили ночное небо, и наступил Новый год, а девочки-подруги были по-настоящему счастливы, ведь мечты сбываются у тех, кто просит от всего сердца, пускай и у старой волшебной шкатулки».*

Как видим, 11-летние дети, когда не только читают сказку, а и когда пишут её, под влиянием установок сказки способны делать выбор в сторону значимых общечеловеческих ценностей. Они понимают, как взрослые авторы, что сказка, передавая исторический опыт культур и народов, проецирует опыт преодоления личностных и социальных кризисов, опыт преобразования – преображения людей в условиях нравственного выбора. Вера в себя ребёнком как в писателя-творца оказывается значимой именно в этот период, когда взрослые, кстати, по древнейшей традиции, не воспринимают детей в статусе «людей». На мой взгляд, в этой губительной практике кроется причина многих девиаций детей. Однако обратим внимание на то, как авторские сказки детей «дорастают» до обобщений, гуманистических универсалий, до представлений о возможности собственного превращения в «важного человека», «доброего человека». Это позволяет констатировать процесс координации и регуляции поведения детей. Как руководитель программы, я могу только на своих занятиях наблюдать этот процесс, лишь отзывы родителей дают мне возможность знать о тех положительных изменениях происходящих в жизни моих сказочников. Обычно мне говорят о том, что ребёнок стал серьезнее относиться к учёбе, вряд ли это показатель наших занятий, но особенно меня радуют сообщения родителей о моих учениках, которые сделали какой-либо важный шаг, например, один из моих выпускников, решил выполнять дома всю

мужскую работу, потому что заболел отец. Для меня это поступок сказочного батыра, о котором мой сказочник когда-то писал.

Моя позиция как педагога такова: авторская сказка даёт не сиюминутный результат, она помогает зафиксировать некий стартовый уровень ребёнка и является неременным условием сказочного и реального становления личности. В сказке ребёнка волшебное часто случается внутри пространства повседневности, в этом находится потенциал принятия мира и себя в этом мире, потенциал гармонизации ребёнком реальности и своего внутреннего «Я».

### Список литературы

1. Мулляр Л.А. Сказка, мыслящая человека (философско-антропологические конфигурации «Снежной королевы» Г.Х. Андерсена) // Россия. Культура. Будущность. Идентичность в современной культуре: феномен и теоретико-методологические аспекты исследования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Челябинск: Челябинский Институт Уральской Академии Государственной службы, 2005. 168 с.
2. Пропп В.Я. Морфология сказки. М.: Знание, 1998. 345 с.
3. Мелетинский Е.М. Миф и сказка // Фольклор и этнография. Л.: Мысль, 1970. 218 с.
4. Овчинникова Л.В. Русская литературная сказка XX в.: история, классификация, поэтика. М.: Наука, 2001. 423 с.

*Сведения об авторе:*

*Терентьев Алексей Анатольевич, старший методист, БОУ ДО г. Омска «Центр развития детей и юношества «Амурский», г. Омск, Россия, email: alekseyanatolevich.terentev.78@mail.ru*

*Terentev A.A., senior methodologist, BOU DO Omsk «The center for the development of children and youth «Amursky», Omsk, Russia, email: alekseyanatolevich.terentev.78@mail.ru*